



Kommunikationspolitik

DSB



Ansvarlig: Direktør for Kommerciel

Godkendt af: Direktørkredsen

Dato: 28.10.2025

1. Introduktion

DSB's kommunikationspolitik sætter de overordnede rammer for DSB's kommunikation og sikrer et fælles udgangspunkt for virksomhedens tilgang til kommunikation.

2. Formål

Kommunikationspolitikken skal bidrage til at løfte DSB's omdømme gennem ensartet, pålidelig, transparent og konsistent kommunikation med afsæt i DSB's strategi.

3. Vores ambition og mål

Vi vil vinde tillid til DSB ved at sætte kunden i centrum, ved at tilbyde pålidelig og punktligt togdrift og sikre sammenhæng i den kollektive transport til gavn for den grønne omstilling i Danmark.

Udgangspunktet er at kunderne skal have en tryk, enkel og behagelig rejse.

4. Sådan indfrier vi vores ambition og/eller når vores mål

Vores grundholdning er, at:

- Kommunikation skal tage udgangspunkt i og bidrage til DSB's formål og strategi
- Kommunikation er afgørende for et godt omdømme og for at skabe tillid til DSB
- Et godt omdømme er vigtigt for at fastholde og tiltrække de dygtigste talenter
- Et godt omdømme er nødvendigt for at få arbejdsro og bedre relationer til samarbejdspartnere.

Vi efterlever det ved, at:

- Kommunikere enkelt, faktuel og fagligt med forståelse og blik for kundernes og omverdenens forventninger
- Have klare budskaber bygget i forhold til vores formål, strategi og drift bygget på vores grundfortælling "Vores DSB" og dens fem kundeløfter
- Koordinere budskaber og ekstern kommunikation på tværs af virksomheden
- Sikre ensartet og professionel pressehåndtering gennem pressevagten
- Have en klar struktur for, hvilke talsmænd der udtaler sig om hvad
- Have en klar struktur for, hvem der tager sig af hvilke interessenter



- Have en klar struktur for interne kommunikationsplatforme, som sikrer enhver relevant information på rette tid – hverken mere eller mindre
- Sikre en rød tråd gennem al skreven, visuel og anden form for kommunikation
- Kommunikere effektivt og velvalgt på alle relevante platforme.

5. Organisation, ansvar og godkendelse

Kommunikationspolitikken omfatter alle i DSB og alle 100% ejede selskaber.

Direktørkredsen i DSB er overordnet ansvarlig for godkendelse af politikken. Det daglige ansvar ligger hos Underdirektøren for Kommunikations & Branding.

Direktør for Kommerciel ejer politikken.

Politikken revideres årligt.

6. Samspil med andre politikker og retningslinjer

Kommunikationspolitikken beskriver hovedlinjerne for virksomhedens kommunikation og hvem der kan tegne DSB udadtil. Den spiller sammen med "Retningslinjer for medarbejderes brug af sociale medier", der nærmere beskriver den enkelte medarbejders rammer for at ytre sig om virksomheden.